

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL



DIPLOMADO – PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

INFORMES E INSCRIPCIONES

www.acupec.org



PRESENTACIÓN

El diplomado en **MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD**, ha sido diseñado con la finalidad de brindar las herramientas que permitan conocer y ampliar las posibilidades del uso del marketing digital en el desarrollo de un negocio mediante el desarrollo de estrategias digitales que contribuyan al crecimiento de la empresa.

Consciente de ello, la **Asociación de Capacitadores Unidos para la Educación y Cultura – ACUPEC**, organiza el Programa de Actualización Profesional en **MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD**, el cual se desarrollará en la modalidad a distancia y tendrá una duración de 6 meses.

OBJETIVOS

Entender estratégicamente el uso de herramientas de marketing digital en la empresa. Desarrollar conocimientos y habilidades para la integración de las herramientas digitales en la planeación y ejecución de estrategias de mercadeo y publicidad online.

DIRIGIDO A

Ejecutivos de marketing y publicidad, servicio al cliente, ventas, profesionales con marketing relacional con conocimientos en medios tradicionales del mismo, interesados en comprender los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online, con el fin de mejorar la efectividad de sus acciones y resultados de negocio.

Propietarios y gerentes de pequeñas empresas en busca de conceptos aplicativos y herramientas que les permita desarrollar estrategias digitales para generar nuevas vías de crecimiento en sus negocios.

CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos académicos y administrativos del programa recibirán el diploma y certificado expedido por la Asociación de Capacitadores Unidos para la Educación y Cultura - ACUPEC, y podrá ser avalado por instituciones educativas o privadas de reconocido nivel, con las que ACUPEC haya formado alianzas educativas.

MODALIDAD A DISTANCIA

Con soporte virtual

En ACUPEC hemos implantado con éxito un método de formación basado en la atención personalizada, en el seguimiento y la constante con el alumno, así como la flexibilidad horaria y geográfica; los mismos principios que actualmente definen la formación a distancia como la formación del futuro.

Esta modalidad facilita estudiar de manera independiente, de acuerdo a su propio ritmo y sus necesidades; se necesita dedicar solamente unas horas por semana para leer el módulo autoformativo impreso, y realizar las actividades del CD.

Se promueve al participante el autoaprendizaje, el autocontrol y la autoevaluación en torno al logro de objetivos. El participante tendrá a su disposición todos los contenidos del programa de manera impresa y digital.

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS Y BENEFICIOS

- El programa de actualización profesional está compuesto por 6 módulos autoformativos y 6 CD's de complemento.
- Atención y seguimiento personalizado hasta culminar el proceso de estudio.
- **MATERIALES DE ESTUDIO**, 6 módulos autoformativos impreso a través de los cuales se ofrecen los contenidos del programa de manera mensual.
- **MATERIALES COMPLEMENTARIOS**, lecturas como artículos, investigaciones, casos, presentaciones, capítulos de libros y/o enlaces a sitios web de interés entregados en formatos de CD's de manera mensual.
- **TUTORÍA ACADÉMICA PERMANENTE** donde contará durante todo el desarrollo del programa con la posibilidad de comunicarse con el docente responsable, a través del correo electrónico: asesoriaacademica@acupec.org
- **FLEXIBILIDAD DE ESTUDIO** de acuerdo con su disponibilidad de tiempo.
- **FLEXIBILIDAD GEOGRÁFICA**, enviamos el material de estudio a través de un courier a cualquier parte del país o el extranjero.
- Desarrollo de **AUTOEVALUACIONES** por cada módulo.
- **EQUIVALENCIA EN CERTIFICACIONES**: no se especifica la modalidad de estudio tomada.

NOTA: Para acceder a todas las ventajas que ofrece nuestro método de estudio, es imprescindible tener conocimientos básicos del uso de la informática.

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD

MÓDULO I

INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

MÓDULO II

INBOUND MARKETING

MÓDULO III

SOCIAL MEDIA MARKETING

MÓDULO III

POSICIONAMIENTO SEO/SEM

MÓDULO V

EMAIL MARKETING

MÓDULO VI

MOBILE MARKETING

RESPONSABILIDADES QUE ASUME EL PARTICIPANTE

- Ser el agente principal de su propia formación. Consiguiendo así un aprendizaje más activo y significativo.
- Estudiar las lecciones contenidas en los módulos del programa con flexibilidad horaria.
- Responsabilizarse por su proceso de aprendizaje.
- Enviar sus autoevaluaciones al docente del programa.
- Trabajar de manera individual y/o grupal utilizando las herramientas que brinda la internet para la investigación y búsqueda de información.
- Abonar oportunamente los derechos de capacitación.
- Comunicarse con la oficina de coordinación para informarse sobre cualquier aspecto relacionado con su capacitación.

MODALIDAD A DISTANCIA

con soporte virtual

DURACIÓN
6 MESES

24 CRÉDITOS | **384 HORAS**
ACADÉMICOS | **LECTIVAS**



INSCRIPCIONES ABIERTAS

INFORMES E INSCRIPCIONES

ASOCIACIÓN DE CAPACITADORES UNIDOS PARA LA EDUCACIÓN Y CULTURA – ACUPEC

Av. Larco N° 770 Of. 202 - Urb. San Andrés, Trujillo, Perú.

diplomados@acupec.org

Central Telefónica (044) 423877 – 423038

Celular (+51) 962206542 - 944687583

www.acupec.org

INVERSIÓN (Válido sólo para Perú) S/. 1350.00

Matrícula:	06 Mensualidades:	04 Mensualidades:	03 Mensualidades:
S/. 150.00	S/. 200.00	S/. 300.00	S/. 400.00

Por **PAGO TOTAL 20% de DSCTO.** Total a cancelar: **S/. 1080.00**

INVERSIÓN (Válido para países de Latinoamérica) \$460.00

Matrícula:	06 Mensualidades:	04 Mensualidades:	03 Mensualidades:
\$ 100.00	\$ 60.00	\$ 90.00	\$ 120.00

Por **PAGO TOTAL 20% de DSCTO.*** Total a cancelar: **\$ 370.00**

PROMOCIONES*

- 50%** de descuento en la matrícula por ser egresado de ACUPEC, por inscripción en 2 o más programas y/o tarifa corporativa (4 participantes),
- 20%** de descuento por pago total de Diplomado.

PAGOS PERÚ:

CUENTA RECAUDADORA: Indicar "ACUPEC" y N° DNI

BANCO DE CREDITO DEL PERÚ (Pagos en ventanilla y Banca por Internet) **AGENTE BCP**
(CÓDIGO DE EMPRESA 03456)

PAGOS OTROS PAÍSES:

Vía Western Union, Money Gram y pagos en línea a través de la web

**TODO PAGO SE REALIZA POR INTERMEDIO DEL BANCO DE CREDITO DEL PERÚ
SE ACEPTAN PAGOS EN EFECTIVO SÓLO EN NUESTRA OFICINA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO
(AV. LARCO N° 770 OF. 202 URB SAN ANDRES, TRUJILLO.
VER OTRAS FORMAS DE PAGO EN www.acupec.org**

(*)Precios incluyen IGV, Incluye envío de material de estudio y envío de certificado y Diploma a nivel nacional e internacional.

(*) Promociones no acumulables.